

Case Study

**meinemarkenmode.de  
automatisiert  
Preisentscheidungen  
und erreicht mit  
Predictive Pricing  
eine Umsatzsteigerung  
von 13 %**



AI-POWERED PREDICTIVE PRICING.

# Das Unternehmen im Überblick



meinmarkenmode.de mit Sitz in Münster/Deutschland ist ein Multichannel- Einzelhändler, der exklusiv Marken der dänischen DK Group vertreibt – darunter blend, Casual Friday, ICHI und b.Young. Das 40-köpfige Team bedient ein Publikum, das hauptsächlich in Europa ansässig ist. Sie verkaufen ihre Marken auf Europas größten Modemarktplätzen, einschließlich Zalando, About You, Otto und Amazon.



Die von 7Learnings entwickelte Lösung machte die Preissteuerung für unser Team radikal einfach und steigerte gleichzeitig unsere Gewinne und Umsätze erheblich."

**Timo Bethlehem,**  
Geschäftsführer @meinmarkenmode.de

**Erfahren Sie, wie 7Learnings meinmarkenmode.de geholfen hat, die Komplexität der Preisgestaltung zu reduzieren und den Prozess zu automatisieren.**

## Ausgangssituation

### Als Multimarken- und Multichannel-Händler

steht meinmarkenmode.de vor der besonderen Herausforderung, Verkäufe über mehrere Marktplätze zu verwalten, wobei Kosten und Kundenverhalten von Plattform zu Plattform variieren.

### Da meinmarkenmode.de ausschließlich

Markenprodukte vertreibt, gibt es keine Preise von Mitbewerbern, die helfen könnten, optimale Preispunkte zu bestimmen.

### Für das Unternehmen bedeutet das,

dass es ein hohes Maß an manueller Arbeit erfordert, um die Preise für die verschiedenen Plattformen effektiv zu verwalten und festzulegen.

## Ergebnisse



# Lösung

## Maßgeschneiderte Preisoptimierungen für

die Eigenmarken von [meinemarkenmode.de](https://www.meinemarkenmode.de) werden nun effektiv über verschiedene Kanäle gesteuert.

## Preisgestaltungsaktivitäten werden mit

hohem Automatisierungsgrad verwaltet, was den manuellen Arbeitsaufwand für die Preissteuerung deutlich reduziert.

## Insgesamt konnte eine positive

Steigerung von Umsatz, Gewinn und Absatz durch automatisiertes Preismanagement erreicht

## Die geschäftlichen Auswirkungen

der Preisfindungslösung zeigten sich innerhalb weniger Wochen, nicht Monate.

## Fazit

Der Online-Handel ist eine immer komplexer werdende Branche – und die Preisgestaltung ein entscheidender Faktor für die Kaufbereitschaft der Kunden. [meinemarkenmode.de](https://www.meinemarkenmode.de) sah sich mit der zusätzlichen Herausforderung konfrontiert, über eine Vielzahl von E-Commerce-Plattformen zu verkaufen, mit unterschiedlichen Zielgruppen und Nachfragefaktoren.

Die Lösung von 7Learnings hat dazu beigetragen, diese Aufgabe zu bewältigen. Die Automatisierung, basierend auf Machine Learning-Technologie von 7Learnings, hat Preisfindungsprozesse einfacher und effizienter gemacht. [meinemarkenmode.de](https://www.meinemarkenmode.de) konnte auf Basis der Predictive Pricing-Lösung von 7Learnings messbare Ergebnisse erzielen. Mit unserer intuitiven Software sind Unternehmen wie [meinemarkenmode.de](https://www.meinemarkenmode.de) in der Lage, von den zahlreichen Vorteilen zu profitieren, die auf maschinellem Lernen basierende Technologie bietet.





# Maximieren Sie Ihren Erfolg – mit **Predictive Pricing**

Mit unserer Preisoptimierungs-Software steigern Sie Ihre Umsätze und Gewinne um bis zu 10 %. Erzielen Sie messbare Ergebnisse nicht erst nach Monaten oder Jahren, sondern binnen weniger Wochen.



[www.7learnings.com](http://www.7learnings.com)  
[info@7learnings.com](mailto:info@7learnings.com)  
Engeldamm 64 10179 Berlin,  
Germany