

Case Study

Westwing, Europas führendes E-Commerce-Unternehmen im Bereich Beautiful Living, erzielt dank 7Learnings eine erhebliche Gewinnsteigerung in einem Teilsortiment.

Westwing, Europas führendes E-Commerce-Unternehmen im Bereich Beautiful Living, setzt Predictive Pricing um

Erfahren Sie, wie Westwing mittels maßgeschneiderter Preisoptimierungslösungen von 7Learnings auf sein Ziel der Gewinnmaximierung zusteuert



AI-POWERED PREDICTIVE PRICING.

Das Unternehmen im Überblick

Westwing ist ein führender Premium-E-Commerce-Händler im Bereich Home & Living, der mit seinem sorgfältig ausgewählten Sortiment der Westwing-Kollektion sowie Designermarken von Drittanbietern ein einzigartiges Markenerlebnis bietet. Die integrierte Plattform vereint Shop, Club-Sales, (Offline-) Stores, den B2B-Service (Westwing Business) sowie den Westwing-Design-Service. Das 2011 in Deutschland gegründete Unternehmen ist mittlerweile in 12 europäischen Ländern aktiv und wickelte 2023 2,9 Millionen Aufträge ab.

Mit seinem umfangreichen und schnell wechselnden Produktsortiment benötigt Westwing eine Pricing-Lösung, die maßgeschneiderte Preise für unterschiedliche Regionen und Verkaufskanäle ermöglicht. Die obersten Ziele waren Gewinnmaximierung sowie Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit auf einem äußerst dynamischen Markt.



Dank 7Learnings sind wir endlich auf dem richtigen Kurs zu datengestützter Preisautomatisierung und -optimierung!

Dr. Yola Engler,
Director Pricing and Profit Management, Westwing

Ausgangssituation

Schwierige Marktbedingungen

Westwing ist auf einem äußerst wettbewerbsintensiven Markt tätig, so dass jeder Fehler in der Preisgestaltung zum Verlust von Marktanteilen an Mitbewerber führen kann. Das Unternehmen muss die jeweils perfekten Preispunkte zur Gewinnmaximierung finden, ohne dass dadurch der Marktanteil gefährdet wird.

Komplexes Produktsortiment

Aufgrund des großen und häufig wechselnden Warensortiments von Westwing hängt die optimale Preisgestaltung von einer Reihe von Faktoren ab, wie z. B. den Preisen der Wettbewerber, der Preissensibilität der KundInnen, der Saisonalität und vielem mehr. Eine umfassende Analyse aller verfügbarer Datenpunkte ist erforderlich, um den Preis für jedes Produkt zu ermitteln.

Große Anzahl von Produktvarianten

Da Westwing viele seiner Artikel in verschiedenen Farben und Größen anbietet, ist eine einheitliche Preisgestaltung für alle Variablen eine echte Herausforderung. Außerdem ist eine manuelle Umsetzung einer einheitlichen Preisgestaltung sehr arbeits- und zeitintensiv.

Ergebnisse



Erhebliche Gewinnsteigerung



Zeitaufwand halbiert

Lösung

7Learnings führte an einem Teilsortiment von Westwing einen A/B-Test durch. Mithilfe der Preisoptimierungsfunktion von 7Learnings konnte Westwing seine Pricing-Strategie auf sein konkret gesetztes Ziel der Gewinnmaximierung ausrichten.

Unsere Pricing-Lösung ermöglichte Westwing die Simulation unterschiedlicher, auf Vorhersagen durch Machine Learning basierender Preisszenarien.

Westwing konnte in der Lösung von 7Learnings Master-Produkte einrichten und dadurch einheitliche Preise für Produktvarianten festlegen.

7Learnings ermöglichte es Westwing, viele Preise zeitgleich sowie schneller und effizienter zu aktualisieren.

Fazit

Westwing, Europas führendes E-Commerce-Unternehmen im Bereich Beautiful Living, bewältigte durch den Einsatz der Predictive-Pricing-Lösung von 7Learnings erfolgreich die Herausforderungen eines stark umkämpften Marktes sowie eines diversen Produktsortiments. Durch den wirksamen Einsatz unserer auf Machine Learning basierenden Vorhersagen erzielte Westwing eine erhebliche Gewinnsteigerung bei dem in dem A/B-Test definierten Sortiment. Dank der maßgeschneiderten Preisoptimierungslösungen von 7Learnings konnte Westwing seine Preisgestaltung erfolgreich an regionale Unterschiede, Vertriebskanäle und Produkteigenschaften anpassen und so letztlich seine Gewinne maximieren.





AI-POWERED PREDICTIVE PRICING.

Elevate your Business with Predictive Pricing

Schedule a Demo and see first hand
the insights that our leading clients
are leveraging with 7Learnings.



www.7learnings.com

info@7learnings.com

Engeldamm 64 10179 Berlin,
Germany